



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 9011  
(Kennziffer G IV 3 – m 11/90)

## **Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens**

Meßzahlen

**November 1990**

Vorläufige Ergebnisse

## Inhalt

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1986 = 100) . . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärung . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
NOVEMBER 1990  
1986 = 100

3

NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.	NOV.	NOV.	OKT.	JAN./NOV.
		1990	1989	1990	1990	1990	1989	1990	1990
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	160,1	153,3	185,3	148,6	136,4	137,4	158,1	128,8
711 13	GASTHOEFEE	93,0	102,5	112,7	109,8	79,2	91,9	96,2	95,1
711 15	PENSIONEN	85,0	122,8	159,5	117,7	72,4	110,1	136,1	101,8
711 17	HOTELS GARNIS	193,3	192,0	239,5	184,2	164,6	172,1	204,3	159,7
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	156,5	153,3	185,9	149,0	133,3	137,4	158,6	129,2
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(74,6)	(78,5)	(166,1)	(113,4)	(63,6)	(70,3)	(141,7)	(98,0)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	154,1	151,1	185,3	148,0	131,3	135,5	158,1	128,3
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	121,3	119,4	126,2	117,4	110,8	112,8	115,6	108,6
713 15	IMBISSHALLEN	111,5	104,7	113,8	109,0	101,9	98,9	104,3	100,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	119,1	116,2	123,5	115,6	108,9	109,7	113,1	106,9
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,7	97,0	97,4	94,0	91,2	91,6	89,3	87,0
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	70,6	92,3	71,6	72,8	64,5	87,2	65,6	67,4
713 95	CAFES	135,3	122,4	135,5	120,7	123,7	115,6	124,1	111,7
713 96	EISDIELEN	(24,1)	(19,8)	(59,9)	(106,0)	(22,0)	(18,7)	(54,9)	(98,0)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,1	93,9	95,7	94,6	86,9	88,7	87,6	87,6
713	GASTSTAETTENGEWERBE	107,7	105,6	110,3	105,6	98,5	99,8	101,1	97,8
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	155,3	145,7	158,1	146,1	142,0	137,7	144,9	135,2
71	GASTGEWERBE	119,9	117,3	128,6	116,6	107,0	108,6	114,4	105,6

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
NOVEMBER 1990  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		NOV. 1990		NOV. 90 UND OKT. 90	JAN./NOV. 90	NOV. 90	JAN./NOV. 90
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		NOV. 1989	OKT. 1990	NOV. 89 UND OKT. 89	JAN./NOV. 89	NOV. 89	JAN./NOV. 89
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 1980 1986 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	4,5	-13,6	8,3	11,4	-0,8	6,5
711 13	GASTHOEFEE	-9,3	-17,5	-6,0	0,4	-13,8	-4,0
711 15	PENSIONEN	-30,7	-46,7	-5,1	-1,2	-34,2	-5,6
711 17	HOTELS GARNIS	0,7	-19,3	8,4	19,5	-4,3	14,3
711 1	HOTELS, GASTHOEFEE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	2,1	-15,8	7,2	11,5	-3,0	6,6
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(-4,9)	(-55,1)	(38,0)	(14,8)	(-9,6)	(9,4)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	2,0	-16,8	7,7	11,6	-3,1	6,7
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	1,5	-3,9	3,6	5,8	-1,7	2,9
713 15	IMBISSHALLEN	6,4	-2,1	7,5	6,5	3,0	3,6
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	2,5	-3,6	4,4	5,9	-0,8	3,0
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	2,8	2,3	0,5	1,0	-0,5	-1,8
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-23,5	-1,4	-22,9	-19,0	-26,0	-21,2
713 95	CAFES	10,6	-0,1	11,9	9,3	7,0	6,3
713 96	EISDIELEN	(21,6)	(-59,8)	(35,7)	(-0,7)	(17,7)	(-3,4)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	1,2	-0,6	0,0	-0,3	-2,0	-3,0
713	GASTSTAETTENGEWERBE	2,0	-2,3	2,6	3,2	-1,3	0,4
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	6,5	-1,8	8,0	13,5	3,1	10,4
71	GASTGEWERBE	2,3	-6,8	4,3	5,9	-1,5	2,4

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
NOVEMBER 1990

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE	JAN./NOV. 1990 GEGENUEBER JAN./NOV. 1989					
NOV. 1990			NOV. 1989	OKT. 1990	NOV. 1989	OKT. 1990	NOV. 1989	OKT. 1990					
1986 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	119,9	120,4	118,8	-0,6	-0,7	-0,8	-1,0	-0,2	-0,2	2,8	2,9	2,8
711 13	GASTHOEFE	93,0	90,8	94,7	-14,8	-9,9	-2,3	-2,0	-22,4	-15,2	-3,1	-0,5	-4,9
711 15	PENSIONEN	87,9	84,9	90,8	-15,8	-19,9	-19,2	-15,4	-12,6	-23,5	-8,8	-10,2	-7,5
711 17	HOTELS GARNIS	127,4	145,0	107,7	-8,9	-8,0	4,8	-4,4	-24,0	-12,9	7,4	12,7	1,0
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	117,3	120,2	112,0	-3,5	-3,2	-0,7	-1,8	-8,6	-5,8	2,6	3,5	0,8
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	(76,5)	(77,4)	(75,5)	(-17,7)	(-22,0)	(-6,7)	(-24,8)	(-26,3)	(-19,0)	(-1,2)	(-1,2)	(-1,2)
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	116,0	119,2	110,4	-3,9	-3,7	-0,8	-2,3	-9,2	-6,3	2,5	3,4	0,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	103,5	107,5	99,5	-3,8	1,2	-1,8	-1,2	-6,0	4,0	-4,2	3,1	-11,1
713 15	IMBISSHALLEN	94,1	88,2	98,0	-15,0	-5,0	-7,9	-1,4	-18,8	-7,0	-2,1	-1,3	-2,5
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	101,2	103,6	99,1	-6,6	-0,3	-2,9	-1,3	-9,9	0,7	-3,7	2,2	-8,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	83,0	81,2	84,2	-18,4	-5,7	-6,2	5,3	-24,3	-11,3	-2,9	0,6	-4,7
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	66,5	53,9	73,3	-32,2	-2,9	-30,1	-5,2	-33,0	-1,9	-19,4	-19,5	-19,4
713 95	CAFES	103,6	91,9	119,6	-8,0	-3,2	-0,3	-2,6	-14,8	-3,8	0,5	-3,0	4,0
713 96	EISDIELEN	(10,9)	(13,8)	(5,6)	(-64,3)	(-88,5)	(-50,4)	(-80,6)	(-84,3)	(-96,0)	(-3,7)	(-2,0)	(-5,8)
713 97	TRINKHALLEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	79,6	75,0	82,9	-19,5	-9,4	-8,7	-2,4	-25,0	-13,3	-4,4	-1,8	-5,9
713	GASTSTAETTENGEWERBE	89,9	89,7	90,1	-13,1	-4,7	-5,3	-1,7	-18,3	-7,0	-4,0	0,5	-7,1
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	126,5	125,4	127,8	0,9	-1,9	3,1	-0,6	-1,3	-3,3	5,8	7,4	4,1
71	GASTGEWERBE	96,4	98,8	94,3	-10,4	-4,3	-3,5	-1,8	-16,3	-6,7	-2,2	1,7	-5,5



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1986. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuauflage der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärung

(nach DIN 55 301)

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
—	nichts vorhanden (genau null)
...	Angabe fällt später an
/	keine Angabe, da Zahlenwert nicht sicher genug
.	Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten
x	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
()	Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 44971**

Erschienen im Februar 1991

Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM).  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.